

Loja Social apoiou 4.361 famílias em 2019

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau auxiliou mais de quatro mil famílias carenciadas no corrente ano



FOTO SANTA CASA

"MEG-Star Group" patrocinou nova distribuição de cabazes

Com o patrocínio de empresas solidárias e filantropos que contribuíram com um total de 3,6 milhões de patacas, a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau prestou apoio a 4.361 agregados familiares ao longo deste ano, distribuindo cabazes mensais de géneros e produtos de necessidade básica. Segundo a Santa Casa, a última distribuição do ano, que beneficiou 364 famílias, ocorreu no sábado e foi patrocinada com 300 mil patacas pela "MEG-Star Group", que adere desde o ano passado ao projecto de solidariedade social.

Lançada em 2013 pela Irmandade,

a Loja Social visa apoiar os agregados mais afectados pela inflação e forte aumento do custo de vida, em especial as famílias monoparentais e as que integram deficientes, enfermos, idosos ou em situação trágica, cujo rendimento não permite um nível de vida condigno.

O cheque da última distribuição foi entregue pelo CEO da MEG-Star Group, Ben Leong, e o director executivo Solomon Lei, aos representantes da Santa Casa - membro da Mesa Directora Manuel Pires, e presidente do Conselho Fiscal, José R. das Neves. Em representação das duas associações que colaboram desde o início com a Irmandade na triagem mensal dos agregados ca-

renciaados, marcaram presença o presidente da União Geral das Associações de Moradores, Leong Heng Kao e a presidente do Conselho Fiscal da Federação das Associações de Operários de Macau, Leong Lok Va.

De acordo com a Santa Casa, durante este ano, a instituição contou ainda com a colaboração de 480 voluntários das empresas patrocinadoras nos trabalhos de preparação e entrega de muitos milhares de cabazes de produtos de primeira necessidade aos carenciados, em distribuições feitas ao primeiro sábado de cada mês, nas instalações da Loja Social anexas ao Centro de Reabilitação de Cegos.